

Análise de Dados

04; 07; 14; 18; 25 e 28 de Nov. 02 de Dez 2025

Carga horária: 21H, das 14h às 17h

2ª Edição

Online

ABORDAGEM

O programa de **Análise de Dados** oferece uma base sólida para compreender e aplicar conceitos estatísticos na resolução de problemas. Este programa visa familiarizar os participantes com a aplicação de métodos estatístico em situações do quotidiano profissional, explorando a sua relevância na tomada de decisões informadas.

Durante as sessões, os participantes serão guiados através da exposição de conteúdos teóricos, casos de estudo e exercícios práticos em **Excel**, visando criar agilidade e destreza na manipulação de dados e na aplicação dos conceitos estatísticos.

O QUE ESPERAR

No final do módulo, os participantes deverão ser capazes de:

- Manipular dados, Limpando-os e Preparando-os para processamento;
- Aplicar as ferramentas do *Excel* para manipular dados e chegar a conclusões;
- Utilizar as principais ferramentas de Estatística para transformar dados em informação de apoio aos processos de tomada de decisão de gestão.

PARA QUEM

- Bancos;
- *Call centers*;
- Seguradoras;
- Operadores de telecomunicação;
- Profissionais interessados em Análise Estatística;
- Gestores de empresas;
- Quadros técnicos de diferentes áreas que pretendam ganhar o domínio sobre estas ferramentas;
- Recém-licenciados.

SOBRE A ANGOLA BUSINESS SCHOOL

O projeto **Angola Business School** nasce do sonho de criar em Angola uma escola de negócios de classe mundial. A escola tem como objectivo estratégico dar resposta a um dos maiores desafios da economia Angolana, o desenvolvimento de talento.

Criada em 2009, a **Angola Business School** conta com mais de 2.500 participantes formados. A **Angola Business School** é já uma referência em Angola, posicionando-se como player relevante no desenvolvimento de talento.

ESTRUTURA DO PROGRAMA

O programa tem 21h, dividido por 7 sessões de 3h cada. As sessões decorrerão das 14:00h às 17:00h. A primeira parte das sessões será dedicada à explanação de vários conceitos estatísticos. A segunda parte será dedicada à realização de exercícios práticos utilizando dados reais. Estes servirão para colocar em prática os principais conceitos de Estatística de modo a familiarizar os participantes com a sua aplicação. Por fim, os participantes terão de apresentar os resultados à turma, gerando assim uma discussão informada sobre os vários tópicos em análise.

CONTEÚDOS

Sessão 1 – O que é a estatística

- Procura de representação da realidade;
- Tomada de decisão em ambientes incertos;
- Diferença entre Estatística Descritiva e Preditiva;
- Caso de estudo.

Sessão 2 – Descrever dados numéricos

- Medidas de tendência central;
- Medidas de variabilidade;
- Eliminação de *outliers*;
- Média ponderada e medidas para variáveis agrupadas;
- Caso de estudo.

Sessão 3 – Descrever os dados graficamente

- Variáveis de categoria vs. Variáveis numéricas;
- Descrição de variáveis de categoria;
- Gráficos para descrever séries temporais;
- Gráficos para descrever variáveis numéricas;
- Tabelas de gráficos para descrever;
- relações entre duas variáveis;
- Erros comuns na representação gráfica;
- Caso de estudo.

Sessão 4 – Sazonalidade

- Medições de sazonalidade;
- Médias móveis;
- Previsão de variáveis com base na sazonalidade;
- Caso de estudo.

Sessão 5 – Probabilidade

- Conceito de probabilidade e variável aleatória;
- Conceito de distribuição estatística;
- Inferência estatística;
- Caso de estudo.

Sessão 6 – Correlações

- Modelo de regressão linear simples;
- Predição;
- Caso de estudo.

Sessão 7 – Projeto final (para avaliação)

- Turma dividida em grupos;
- Cada grupo recebe um conjunto de dados em bruto, sendo que este trabalho será avaliado.

DOCENTE



Miguel Lino Ferreira

Pós-Graduado em Direito Financeiro pela University College London/Queen Mary University of London e em Mercados e Riscos Financeiros pela Nova Information Management School. Actualmente, faz o doutoramento em Gestão na Graduate School of Business, University of Cape Town.

Foi responsável por vários projectos do Banco Mundial em Angola, tendo feito parte da equipa residente no país. Antes de se mudar para a Cidade do Cabo, foi director executivo do NOVAFRICA, o centro de conhecimento da Nova School of Business and Economics que se dedica ao desenvolvimento económico e negócios em África.

INVESTIMENTO

O curso de **Análise de Dados** tem um investimento de **368.000 AKZ**.

OBS - Em caso de empresas acresce 6,5% de retenção na fonte.

OBS - A ABS reserva-se ao direito de só abrir a turma com um mínimo de 10 formandos matriculados

